

Das Wir verbindet Vielfalt.



YONTEX

www.braubeviale.de

Herzlich Willkommen auf der BrauBeviale 2023!

Vom 28. bis 30. November ist das Messezentrum Nürnberg endlich wieder Dreh- und Angelpunkt für die internationale Getränkebranche. Mit unserem neuen Motto „Das Wir verbindet Vielfalt“ haben wir uns offiziell auf die Fahnen geschrieben, was die Erfolgsgeschichte der BrauBeviale ausmacht – und was sie schon lange so lebt.

Entdecken Sie in den Messehallen Produkte und Lösungen entlang der gesamten Prozesskette der Getränkeherstellung und -vermarktung.

Erkunden Sie mit uns die Zukunft der Getränkebranche. Erleben Sie in Nürnberg die Vielfalt unserer einzigartigen Community.



Das Wir verbindet Vielfalt

Ihren Ursprung hat die BrauBeviale im Thema Bier und Brauen. Heute verbindet sich diese Tradition mit der modernen Vielfalt der gesamten Getränkeindustrie. Brauer und Mälzer bilden nach wie vor den Kern der Fachbesucher – die Getränke-Community ist aber natürlich noch viel größer. Bei der diesjährigen Veranstaltung rücken wir deshalb das Thema Wein in den Fokus. Und knapp 70 Prozent der bereits angemeldeten Aussteller präsentiert Produkte und Lösungen für den AfG-Bereich.

Kurz: Unter einem Dach versammelt sich die ganze Welt der Getränke. Unsere Aussteller- und Produktdatenbank lässt sich nach einzelnen Getränkebranchen filtern. So finden Sie gezielt die passenden Aussteller.



BrauBeviale – internationale Fachmesse für die Produktion und Vermarktung von Getränken

Die Tickets gibt's ab Ende Juli in unserem Ticket-Shop. Sie haben vorab schon Fragen rund um Ihren Besuch auf der BrauBeviale in Nürnberg?
Unser Besucherservice hilft Ihnen sehr gerne weiter.

Besucherservice
T +49 911 8606 4999
besucherservice@nuernbergmesse.de

Veranstaltungsort
Messezentrum Nürnberg

Ideeller Träger
Private Brauereien Bayern e.V.
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München

Sie können jederzeit der werblichen Nutzung Ihrer Daten durch uns schriftlich (YONTEX GmbH & Co. KG, Lina-Ammon-Straße 3, 90471 Nürnberg) oder per E-Mail (data@yontex.com) widersprechen.



Was erwartet Sie als Besucher in den Hallen der BrauBeviale?

Was bleibt beim Alten?

Die Aussteller sind wie gewohnt entlang der Prozesskette der Getränkeherstellung rund um den Messepark angeordnet. So bleibt das Wir-Gefühl, das die BrauBeviale so einzigartig macht, erhalten.

Was ist neu?

Sonderschau

In Zusammenarbeit mit der Bayerischen Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau (LWG) entsteht eine Sonderschau „Traubenverarbeitung und Kellerwirtschaft“, die Winzer und Sekthersteller gezielt anspricht.

Sonderfläche

Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir eine Sonderfläche zum Thema **Getränkelogistik in Deutschland**. Heiße Diskussionen rund um das Bottle-neck der gesamten Getränkebranche sind dort vorprogrammiert.

Young Talents Camp

Hier schaffen wir eine eigene Area für den Nachwuchs der Branche, die sich bewusst vom Messegeschehen abhebt.

Vernetzte Getränkebranche – online nichts verpassen



Sie wollen nichts verpassen auf der road to BrauBeviale 2023? Dann melden Sie sich gleich an für unseren Newsletter.



Für alle, die nicht bis Ende November warten möchten, gibt es unsere Online-Plattform [myBeviale.com](https://mybeviale.com). Inspiration, Information und Networking – rund um die Uhr.

Wir verbinden Vielfalt auch im Rahmenprogramm

Unser neues Motto zieht sich wie ein roter Faden durch das Rahmenprogramm der BrauBeviale: Das Wir verbindet Vielfalt.

Fokusthemen, die sämtliche Getränkesparten gleichermaßen beschäftigen, sind u.a.:

- Nachhaltigkeit
- Energie
- Rohstoffe und Klima
- Export
- Branding
- Gebinde

Im **Forum BrauBeviale** beleuchten Experten die Hot Topics der Getränkebranche. Auf der Forums-Bühne dreht sich drei Tage lang alles um Inspiration und Wissensvermittlung. Vor Ort lässt sich die Innovationskraft der Getränkewelt in der **Craft Drinks Area** erleben. An vier verschiedenen Bars entdecken Sie bei geführten Verkostungen die Vielfalt von Bier, Wein, Spirituosen und alkoholfreien Getränken. Es erwarten Sie vielfältige Events, zum Beispiel:

Blick in die Gründer-Szene

Lernen Sie auf der BrauBeviale junge Unternehmen aus Deutschland und internationale Startups kennen.

Designwalk durch die Hallen

Neben der Sonderschau „Design“ gibt es auch eine geführte Design-Tour, in Kooperation mit bayern.design.

Networking am Abend

Gefeiert wird bei „Schanzenbräu & Friends“ und auf der „Nacht der Sieger“ des European Beer Stars.

Packen Sie Ihre Laufschuhe ein ... Wir sehen uns vom **28. bis 30. November** in Nürnberg!

Hallenplan

Unser Fachangebot:

- Technologien
- Zubehör und Vermarktung
- Rohstoffe und sensorische Veredelung
- Wasseraufbereitung / Analytik / Komponenten
- Verpackung

